



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

3/6

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z normami regulującymi zachowania społeczne, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia etyki w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: rozstrzygania dylematów moralnych, refleksyjnego i odpowiedzialnego pełnienia ról osobistych i zawodowych, budowania pożądaných postaw moralnych, tworzenie otwartości wobec różnic światopoglądowych.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki, moralności, norm etycznych [P6S_WG_08]

zna podstawowe teorie etyczne [P6S_WG_08]

Umiejętności

potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, organizacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

potrafi identyfikować zmiany wymagań, standardów, przepisów, postępu technicznego i rzeczywistości rynku pracy, i na ich podstawie określać potrzeby uzupełniania wiedzy [P6S_UU_01]

Kompetencje społeczne

ma świadomość odpowiedzialnego wypełniania, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu logistyka [P6S_KR_01]

ma świadomość współdziałania i pracy w grupie nad rozwiązywaniem problemów mieszczących się w ramach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P6S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Ocena formująca: zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału.

Ocena podsumowująca: test składający się z pytań zamkniętych i otwartych oraz zadania pisemne.

Treści programowe

1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Moralność a etyka. Etyka normatywna a etyka opisowa. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.
2. Etyka, moralność a prawo. Przegląd podstawowych koncepcji moralności. Podstawowe stanowiska etyczne: utilitaryzm, personalizm, Kantyzm, etyka obowiązku itp
3. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Podstawowe pojęcia etyki opisowej. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o genezę i naturę wartości. Metody badawcze etyki opisowej. Psychologia i socjologia moralności.
4. Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.
5. Etyka gospodarowania i zarządzania. Etyka a funkcje zarządzania. Związek pomiędzy światopoglądem a ekonomią.



6. Etyka biznesu. Konflikt interesów, korupcja, Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw, Etyczne negocjacje. Uczciwość.

7. Wykonywanie zawodu a sytuacje etyczne. Uczciwość, sumienności i niesumienności w wykonywaniu zawodu. Zagadnienie odpowiedzialności za skutki niewiedzy, błędów i zaniechań w wykonywaniu pracy. Odpowiedzialność wobec zleceniodawcy, klienta, partnera, osób postronnych, społeczeństwa. Tajemnica zawodowa. Egoizm i altruizm.

8. Mechanizmy społeczne sprzyjające naruszaniu norm moralnych. Odstępstwa od norm służącym zaufaniu (kłamstwo, manipulacja). Uzasadnienie wyłomów w poszczególnych rodzajach norm (m.in. normy związane z ludzkim istnieniem).

Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami, case study, odgrywanie ról

Literatura

Podstawowa

1. Blanchard K. , Peale N. V., Etyka biznesu, Warszawa 2014.
2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa, 2020
3. Ossowska M., Normy moralne. Próba systematyzacji. Warszawa 2020.
4. Woleński J., Hartman J., Wiedza o etyce, Warszawa 2008.

Uzupełniająca

1. Kietliński K., Reyes V. M., Oleksyn T., „Etyka w biznesie i zarządzaniu”, Oficyna Ekonomiczna Kraków 2005.
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań 2011.
4. Sułek M., Świniarski J., Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego, Warszawa 2001.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	2,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia, studia literaturowe, przygotowanie do testu ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności